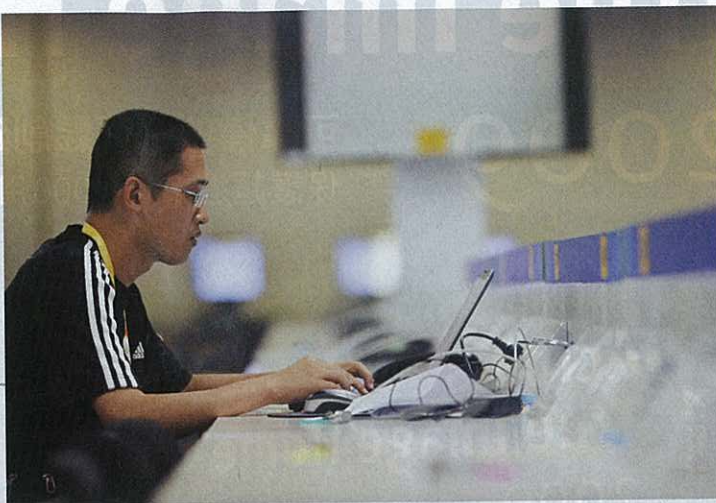


雖然免費高容量電郵選擇甚多，但質素欠保障，所以中小企對收費電郵需求依然。



價廉穩定電郵系統吸引中小企



中小企精打細算，總希望以最低成本獲取最大效益。在免費高容量網上電郵充斥的年代，中小企更不願花巨資建立企業

電郵系統。不過免費網上電郵系統欠穩定，價廉而穩定性高的電郵系統自然有一定的號召力，可成為吸引中小企選用，Kerio便從這策略發展下去，與大品牌抗衡。



Asiasoft香港營運總監歐陽大衛（左）與Kerio北美銷售總監Chris Peluso表示，未來會在港多為產品宣傳。

用戶重視Outlook體驗

Kerio MailServer是一個協作性安全郵件伺服器，適合中小企使用。其通訊體系架構支援多重域名伺服器，如：IMAP、POP和SMTP，及使用SSL。該軟件內置McAfee防毒軟件，透過反垃圾郵件伺服器，使用SMTP鑑定防止垃圾郵件，並透過公共數據庫中的垃圾郵件，以內容過濾和動態限制SMTP伺服器容量。

據Kerio北美銷售總監Chris Peluso表示，Kerio MailServer目標客戶為中小企，公司規模由5至300人不等，全球共有5萬名登記用戶。香港中小企的平均使用人數約40人。

他指出，由於用戶十分重視Outlook使用體驗，促使Kerio在電郵系統上提供如日曆、訊息、地址簿及聯絡清單等貫徹Outlook使用體驗的工具，並以採用單一用戶介面，一目了然。此外，為強化Kerio MailServer更加入了會議事件、訂房，以及電話檢閱電郵等應用，並提供自動歸檔及備份功能，十分完備。

Kerio MailServer同樣支援Linux及MAC，用戶的平台分布有50%來自Windows、MAC佔30%，餘下20%則是Linux，可見使用Kerio產品不一定是Linux支持者。如何吸引中小企使用？Chris強調：「價

格便宜、簡單易用。因許多中小企用戶不熟悉Exchange，欠缺專業IT人管理，軟件有用戶限制，安裝修補檔又很複雜，導致他們轉用一些不穩定的電郵系統，得不償失。」

政府教育機構有優惠

在業務發展上，Kerio在香港採用百分之百渠道銷售，美國也如是。據Kerio合作夥伴Asiasoft香港營運總監歐陽大衛指出，香港用戶有捷成洋行及金杯印刷等等。若以全球表現來計算，公關與設計公司、教育中心、律師行等是主要客戶群，該公司還會給政府及教育機構提供折扣優惠。

現在，10位用戶版本的Kerio MailServer一年訂購費為港幣3,892元，包括一年免費保養，即使不續保仍能使用，但不會再有技術支援及更新。



Kerio MailServer可以跟iPhone與BlackBerry等同步，確保通訊內容持續更新。